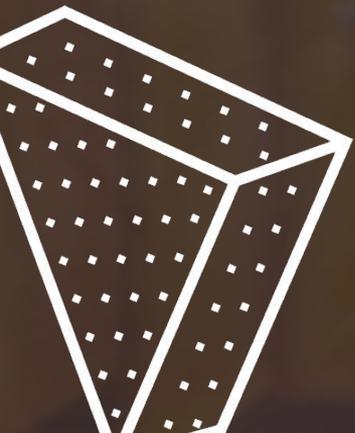
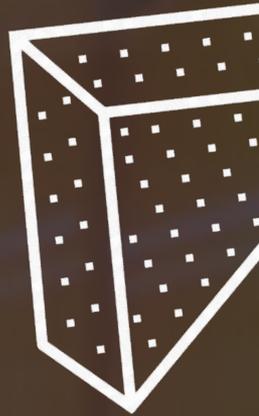
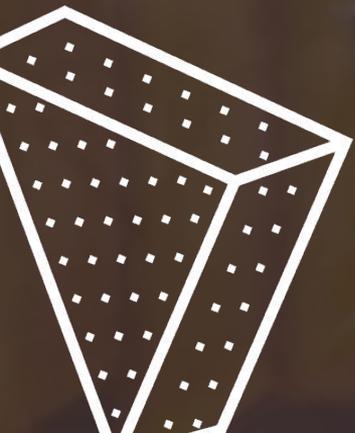


Mundo en constante  
**Evolución**

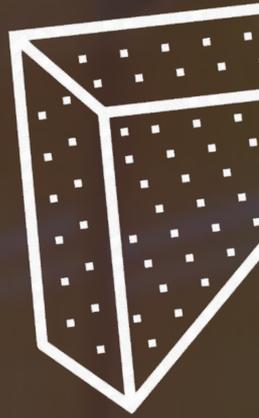


Cada 5 años  
**Viene un salto  
tecnológico**



Los saltos son cada vez  
más

**cuánticos**





# Redefiniendo el diseño de **Experiencias inmersivas**

**SOY KAR**

**SERVICE &  
STRATEGIC DESIGNER**



# Guía del **juego**



START

## Las **experiencias inmersivas**

Actividades o entornos que buscan sumergir al usuario en una realidad o un ambiente diferente al mundo real, haciéndolo sentir como si estuviera dentro de esa experiencia.

Usan diversas tecnologías y técnicas sensoriales:

- Realidad virtual (VR)
- Realidad aumentada (AR)
- Realidad mixta (MR)
- Video en 360°
- Elementos físicos interactivos para crear una sensación de presencia intensa.



**Creas la historia que quieres contar de ti, tú eres el protagonista de la misma**

## PRIMER RETO:

DEJAR DE PENSAR  
EN LOS FORMATOS  
QUE CONOCEMOS

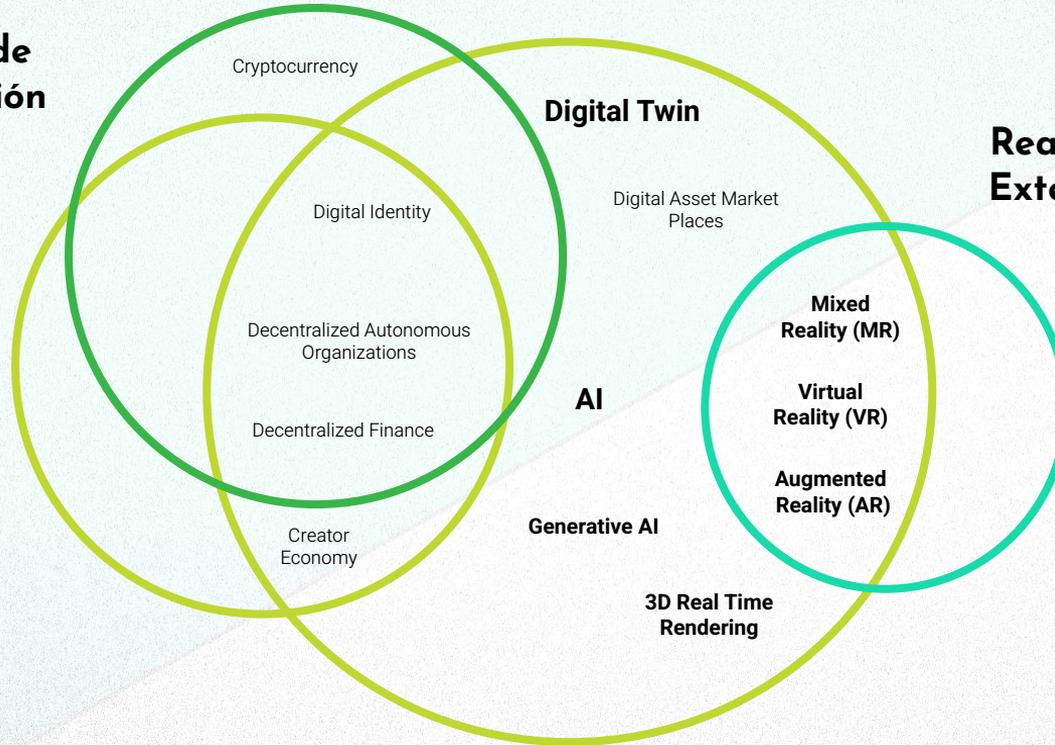


EMPEZAR A PENSAR  
EN LO QUE **CREÍAMOS**  
**IMPOSIBLE**



# Ecosistema de soluciones

**Modelos de monetización**



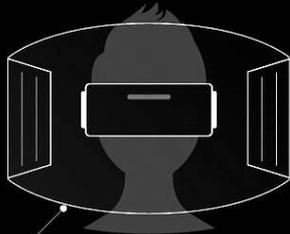
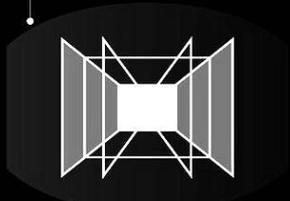
**Realidades Extendidas**

**Immersive computing**

# Realidades extendidas

## VIRTUAL REALITY (VR)

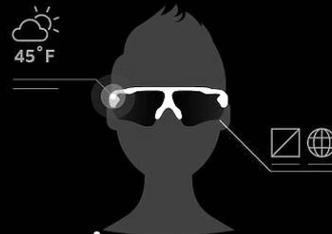
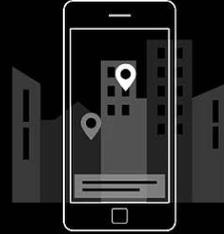
Completely digital environment



Fully enclosed, synthetic experience with no sense of the real world.

## AUGMENTED REALITY (AR)

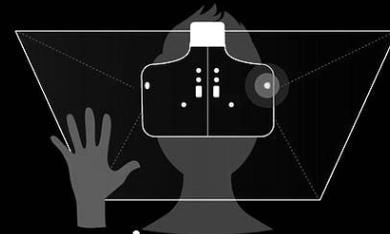
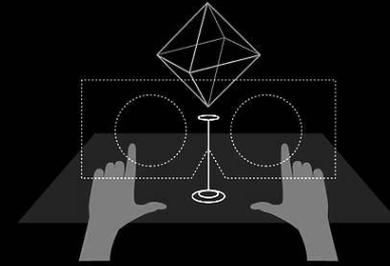
Real world with digital information overlay



Real world remains central to the experience, enhanced by virtual details.

## MIXED REALITY (MR)

Real and the virtual are intertwined



Interaction with and manipulation of both the physical and virtual environment.

## Habilitadores

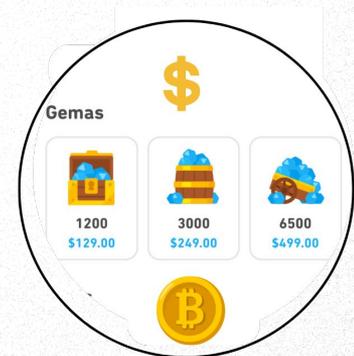
**Identidad:** La apariencia de tu **Avatar** con el que decides interactuar en este mundo



**Seguridad, Privacidad y Moderación:** componentes que resguardan y salvaguardan tus datos personales



**Plataformas de Pago y Monetización:** medios a través de los cuales se podrán realizar transacciones monetarias



**Son componentes que permiten ingresar e interactuar dentro del Metaverso**

## Infraestructura y Hardware

**Infraestructura:** Es la suma de todos los equipos o componentes tecnológicos que permiten la conexión, procesamiento y almacenamiento.



**Dispositivos y Accesorios:** son los medios a través de los cuáles podemos realizar actividades (movernos, hablar, comprar, etc)



**Son componentes que proporcionan una estructura física y lógica sobre la cual se construye el Metaverso**

## Plataformas

### Herramientas y Plataformas de

**Desarrollo:** con los cuales se modela, anima y se maneja el audio, que da vida a los mundos inmersivos



### Acceso y Descubrimiento:

plataformas que favorecen la distribución y el descubrimiento del contenido



*Estas plataformas están enfocadas en crear los elementos que conforman la experiencia como usuario*



## Contenido y experiencias

**Mundos Virtuales:** en donde un gran número de usuarios interactúan, crean y viven distintas experiencias.



**Aplicaciones:** que contribuyen a satisfacer una funcionalidad o una necesidad específica por industria

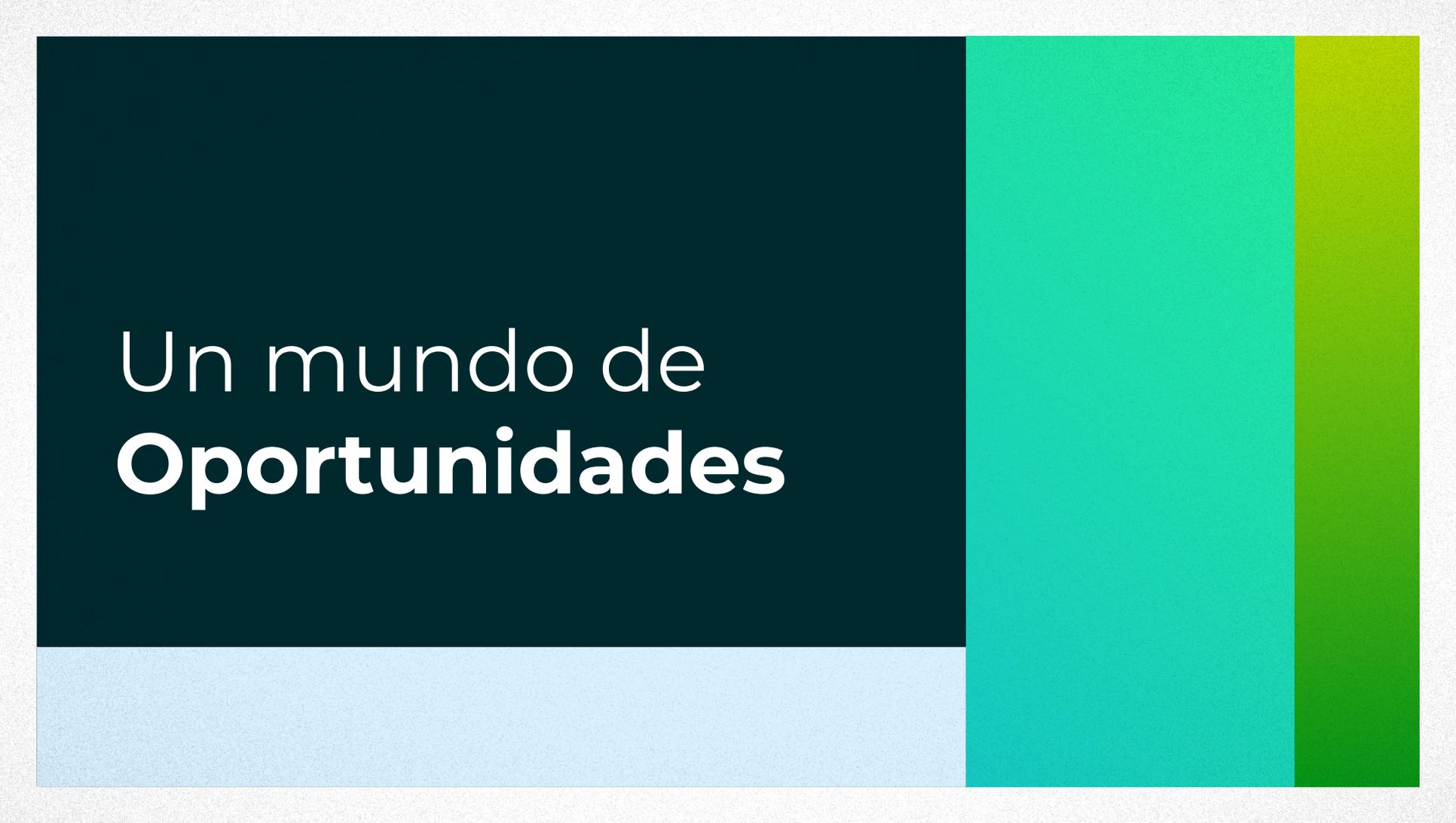


**Contenido:** son todas las piezas visuales, de información y funcionalidad, que al integrarse permiten que las experiencias se vivan



Es la capa que produce las emociones entre los usuarios en ella se viven las experiencias y se arman las historias

Un mundo de  
**Oportunidades**



**Posicionamiento** de marca



Nuevos modelos de negocio  
y monetización **revenue**



Procesos y  
operaciones

Entretenimiento

Cultura y  
colaboración

**Nuevos canales** de  
interacción con mis  
clientes



**Nuevos productos,**  
**servicios**



Puente entre el mundo físico y virtual  
para atraer nuevos clientes y  
**fidelización**





Interacción social



Shopping/Retail



Ciencia



Arte



Moda y Cosmética



Entretenimiento



Educación y  
Entrenamiento



Deportes



Turismo



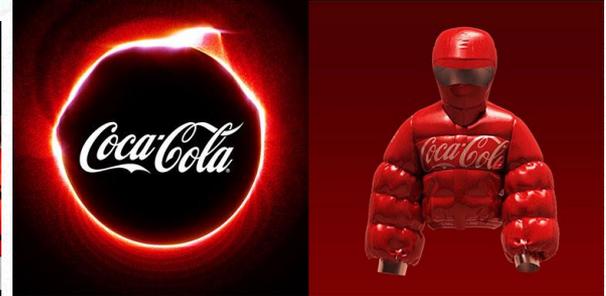
ONG's





¿Cuáles son las capacidades de los  
mundos inmersivos y  
**cómo podemos aportar desde  
nuestros roles ?**

# Fashion Events Diseño de moda y entretenimiento



- **Diseño del concepto de las pasarelas, interiorismo, arquitectura**
- **Diseño de moda como assets para los avatares, esos diseños posteriormente pueden venderse en físico**

## Entretimiento - Deportes

# DirecTV GO

Como una de las empresas de medios que tiene los derechos para transmitir los partidos de la Copa Mundial de la FIFA, VRIO buscó aprovechar este contexto creando una **experiencia inmersiva como un Virtual Fan Fest**, utilizando el ecosistema tecnológico del metaverso.

La experiencia completa incluyó a **influencers de redes sociales de América Latina**, clientes selectos y prensa que fueron invitados a participar en estos eventos utilizando Cascos de Realidad Virtual, para interactuar mientras veían un partido de la Copa Mundial de la FIFA en vivo transmitido por VRIO.



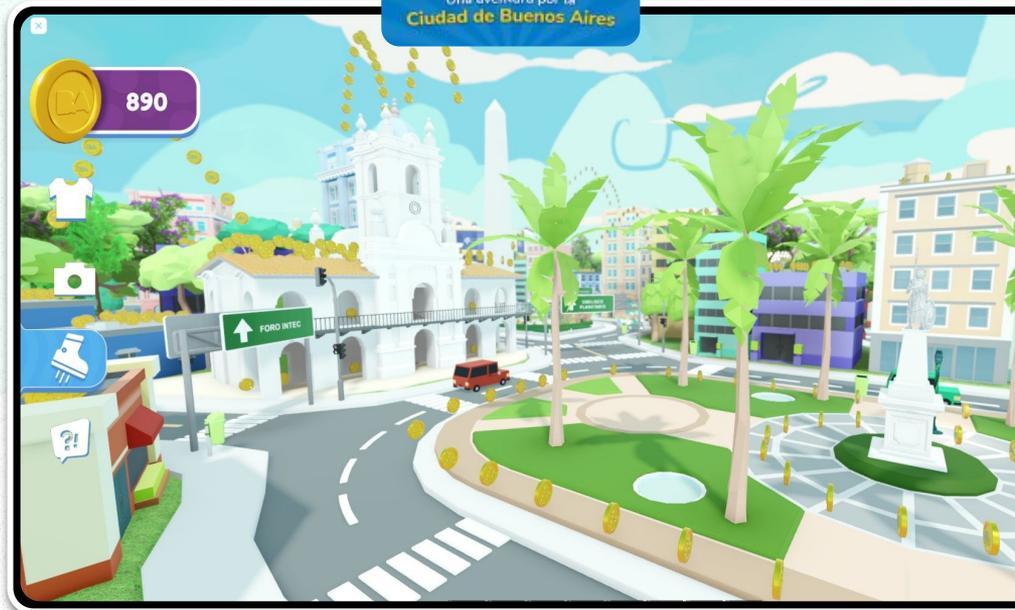
**ROBLOX**

## BA INFINITA\*

La Ciudad de Buenos Aires se ha asociado con Globant para lanzar **BA Infinita en Roblox**, un **programa educativo para estudiantes y profesores**.

La experiencia incluye representaciones de lugares icónicos de Buenos Aires, como El Obelisco, Plaza de Mayo, Planetario, entre otros. Esto también ayuda a promover el turismo.

Puedes jugar tanto individual como en grupo.



# GHOSTBUSTERS ROOKIE TRAINING

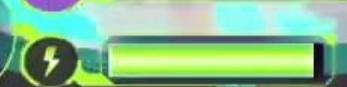
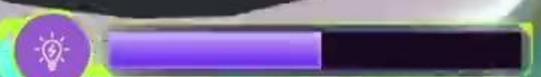


Transforming  
Reality: Uniting  
Unreal Engine with  
Immersive AR  
Storytelling





BETA



- GeremiasDurand
- ↑ RomaOmarcifo
- ↑ To\_DFb
- Verulis

## Entrenamiento y ciencia



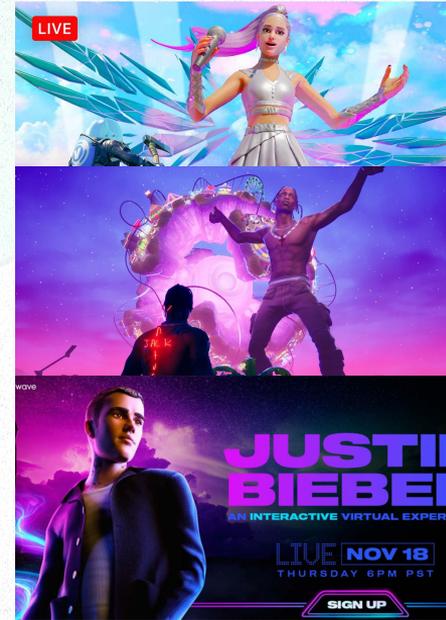
- Capacitaciones industriales donde se muestra el uso de la maquinaria optimizando esfuerzos, merma y reduciendo índices de accidentes.
- Modelos interactivos del cuerpo humano, hiperrealismo para conocer con mayor detalle la composición humana.

## Turismo / Aerolíneas



- Modelo de servicio personalizado desde el metaverso existe el showroom de los aviones más lujosos de la aerolínea
- Espacios físicos que conjugan lo digital para transportar al viajero a otra dimensión con fines variados: entretenimiento, ocio, físico mental.

## Entretenimiento / Conciertos / Comunidad

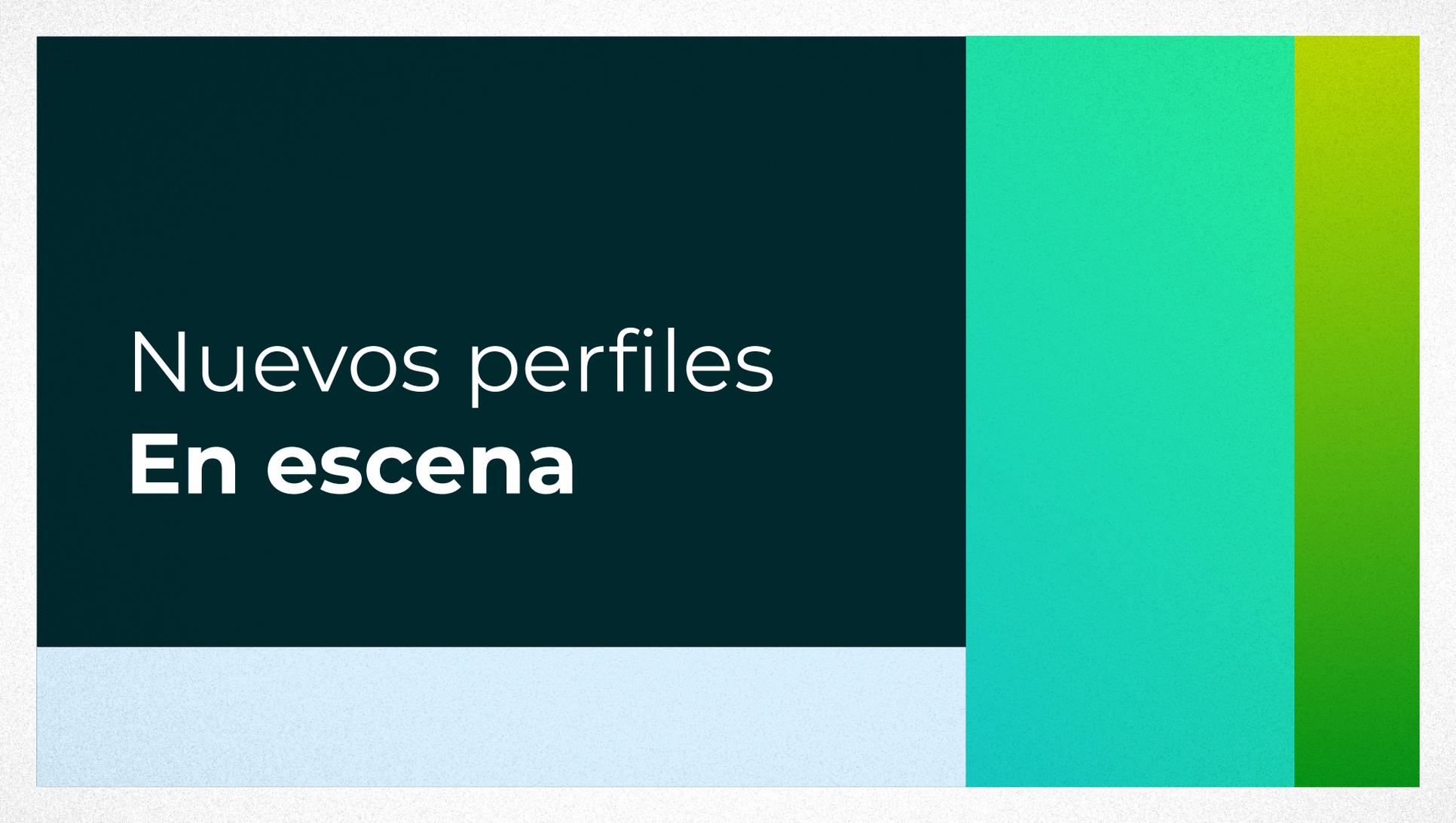


- Espacios para conciertos en Fortnite, donde los artistas convivían con sus fans de manera inmersiva.
- Diseño de escenario y espacios
- Diseño de Mini juegos y retos
- Diseño de vestuario

## Terapias psicológicas en el metaverso



- **Espacios seguros y de confianza para los pacientes**
- Diseños personalizados que ayudan a exponer y estimular la mente del paciente para ayuda durante la terapia.



# Nuevos perfiles

## **En escena**

## Nuevos Perfiles en Escena

El **desarrollo** de **talentos** y **habilidades nuevas** para encarar este tipo de experiencias se va volviendo cada vez más necesario en las empresas

Lo que conlleva la **creación de Perfiles especializados** en los temas del Metaverso

Los cuales todavía se están **delineando** y **estableciendo**, sin embargo muchos de ellos ya **han probando** el **valor** que aportan al **equipo**



**La Arquitectura, la creación visual y el contenido es lo que percibe el usuario, pero el Plan Estratégico es el corazón que diseña de la experiencia**



**AR/VR DEVELOPERS**



**3D DESIGNERS**



**UX DESIGNERS**



**SWIFT/UNITY DEVS**



**BUSINESS & EXPERIENCE  
STRATEGIST**



**VISUAL DESIGNERS**



**SOUND DESIGNERS**



**VIDEO PRODUCERS**



**QA TESTERS**

## Otros rubros

**Arquitectos**



**Diseñador de modas**



**Decoradores de interiores**

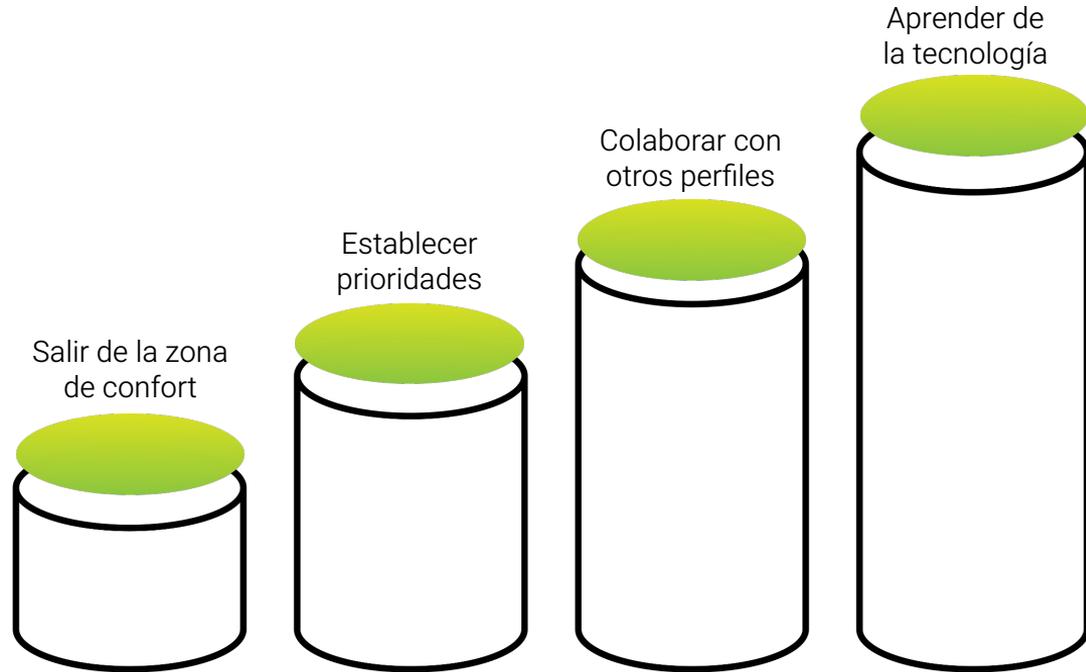
**Expertos en industrias específicas**



# Nivel **alcanzado**



Pro  
Gamer



Salir de la zona  
de confort

Establecer  
prioridades

Colaborar con  
otros perfiles

Aprender de  
la tecnología

**Skills** adquiridos

# Main Takeaways



# Main Takeaways



# Main Takeaways



**Velocidad**

Main  
Takeaways



**Disfruta el viaje**





**El futuro  
inicia hoy**



 [karenpdls@gmail.com](mailto:karenpdls@gmail.com)

 [@kar.de.lion](https://www.instagram.com/kar.de.lion)

 [@Karen Ponce de León](https://www.linkedin.com/in/Karen Ponce de León)

 [@Kleon10](https://www.tiktok.com/@Kleon10)

