



Lean Inception

Cómo alinear equipos para
crear el producto indicado

#Devday4w



Lean Inception

Cómo alinear equipos para crear el producto indicado

Instructions

Vea

www.menti.com

Introduce el código

7464 7669



O usa el código QR

Acerca de mi



Hi!



Claudia Becerril

**Business
Analyst/PO**

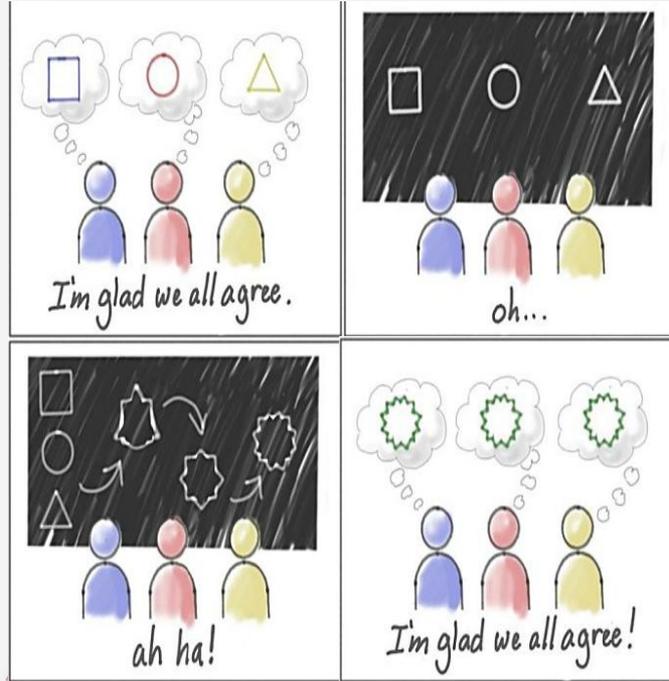
Cada vez que se iniciamos el desarrollo de un proyecto..

¿El equipo está alineado y tiene entendimiento compartido de lo que se va a construir?

¿Estamos seguros de que el equipo está trabajando en funcionalidades que generar mayor valor al usuario?

¿Está el equipo preparado para responder y adaptarse a los cambios constantes?





01

Definir un producto de forma colaborativa y con una visión compartida.

PIENSA EN GRANDE

02

Priorizar las características clave de un producto a través de la creación de un MVP.

COMIENZA PEQUEÑO

03

Validación de ideas de negocio, para iterar un producto basados en datos.

APRENDE RÁPIDO

Lean Inception

Cómo alinear equipos para crear el producto indicado

AGENDA

01

Producto Digital

02

MVP y Lean Startup

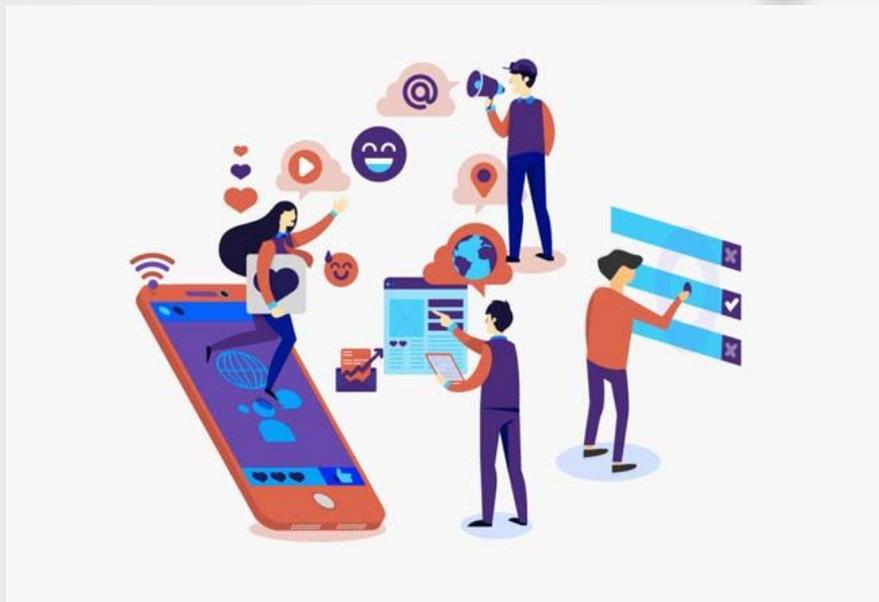
03

Lean Inception

04

Tips y Bonus

Q & A



01

Producto Digital

01

02

03

04



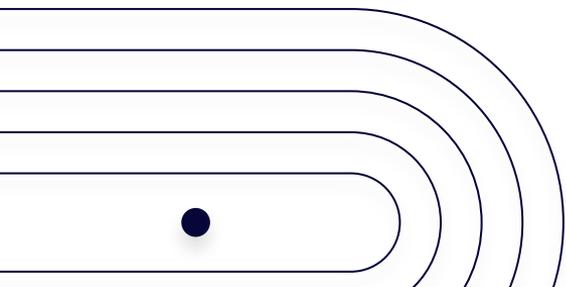
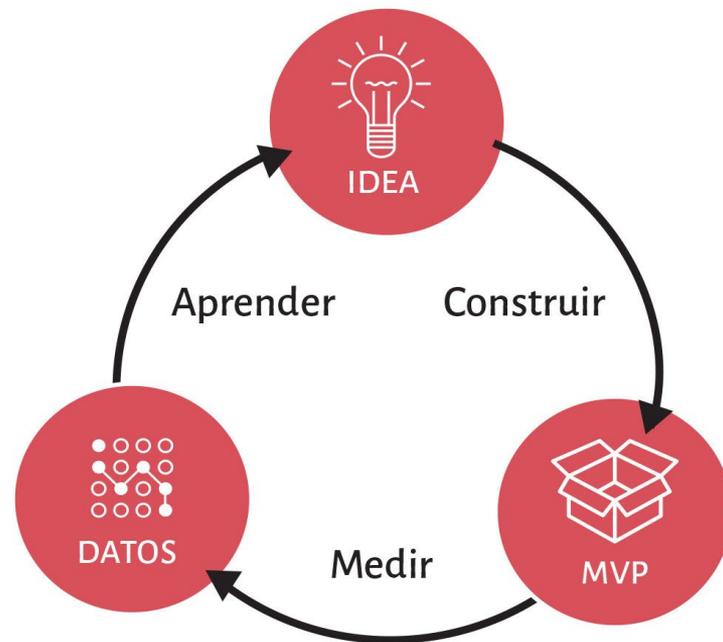
Los Productos Digitales son productos o servicios que resuelven una necesidad, basados en software que se distribuyen de forma digital, ya sea a través de la web, en dispositivos móviles o electrónicos



Producto Digital



¿Cómo medimos el éxito de un Producto Digital?



M



MINIMUM

V



VIABLE

P



PRODUCT

02

¿Qué es un MVP?

01

02

03

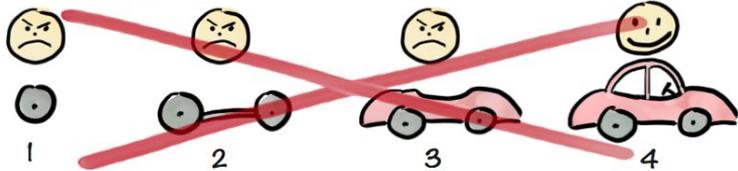
04



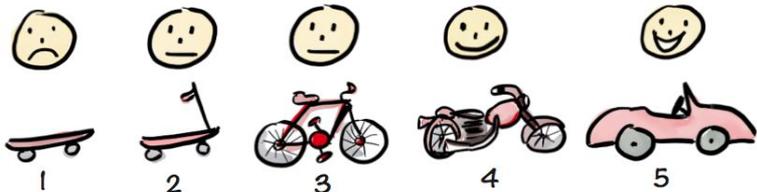
▲ Producto Mínimo Viable o MVP, es la versión más sencilla del producto disponible para los usuarios, para validar si las hipótesis sobre una solución que detectamos es correcta y resuelven sus necesidades con el menor esfuerzo posible.



Not like this....



Like this!



Henrik Kniberg

Incremental strategy only (classic waterfall)

1



T1



T2



T3

Incremental + iterative strategy: agile spirit

2



T1



T2



T3

¿Cuál es el MVP de un pastel de bodas?







 home search global social net invite faq logout

Scott Pearson's Profile (This is you) Scranton

quick search [go](#)

- [My Profile \[edit \]](#)
- [My Groups](#)
- [My Friends](#)
- [My Messages](#)
- [My Away Message](#)
- [My Mobile Info](#)
- [My Account](#)
- [My Privacy](#)

Picture [\[edit \]](#)



[Visualize My Friends](#)

[Edit My Profile](#)

[My Account Preferences](#)

[My Privacy Preferences](#)

Information [\[edit \]](#)

Account Info:

Name: Scott Pearson, 85

Member Since: January 12, 2005

Last Update: February 3, 2005

Basic Info: [\[edit \]](#)

Email: pearsons2@scranton.edu

Status: **Alumnus/Alumna**

Sex: Male

Year: 2004

Concentration: Computing Sciences
Mathematics

Phone: 570-499-4018

High School: Dunmore HS '00

Extended Info: [\[edit \]](#)

Screename: ScottbPP7

Looking For: Friendship
Dating
A Relationship
Random play
Whatever I can get

Interested In: Women

Relationship Status: Single

Political Views: Liberal

Interests: Drinking, Football, Basketball, Tennis, saying you'll have that

Connection

This is you.

Access

Scott is currently logged in from a non-residential location.

Other Schools [\[edit \]](#)



Welcome to Amazon.com Books!

One million titles,
consistently low prices.

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

ONE MILLION TITLES

Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

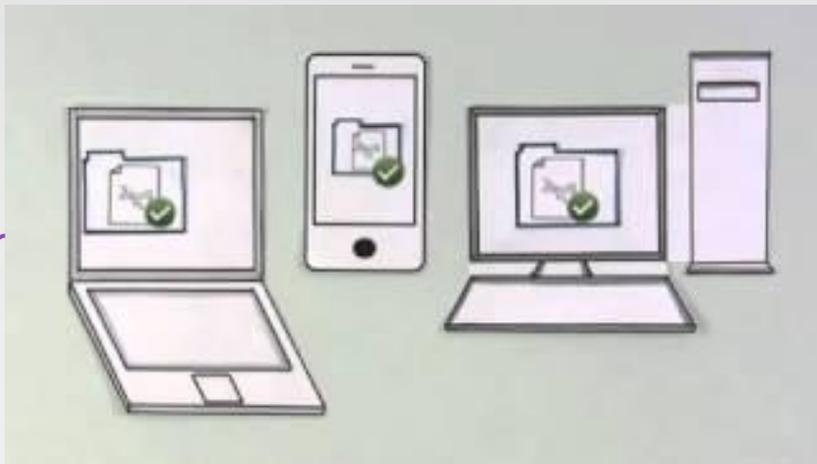
EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? [Eyes](#), our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

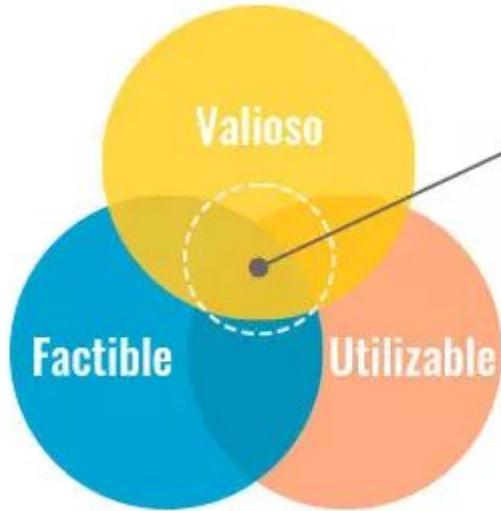
YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.

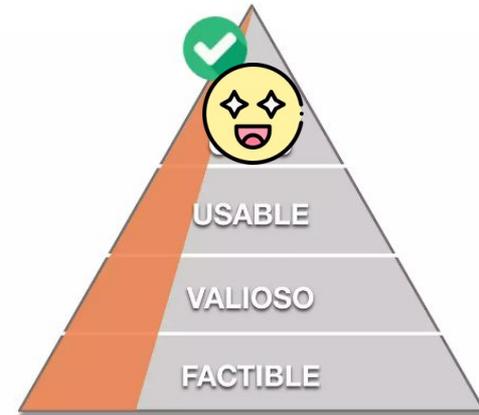
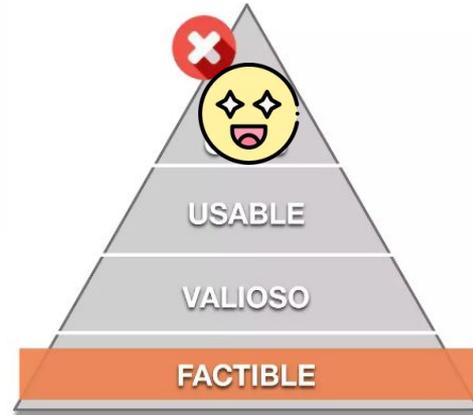




¿Cómo debe ser un MVP?



El MVP está aquí



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAÑANA	Kick-off de la Lean Inception	Personas	Revisión Técnica, UE y de Negocio	Features en las User Journeys	MVP Canvas
LUNES					
TARDE	Visión del Producto	Revisión de las Features	Mostrando las User Journeys	Desarrollador de las Features	Showcase

03

Lean Inception

01

02

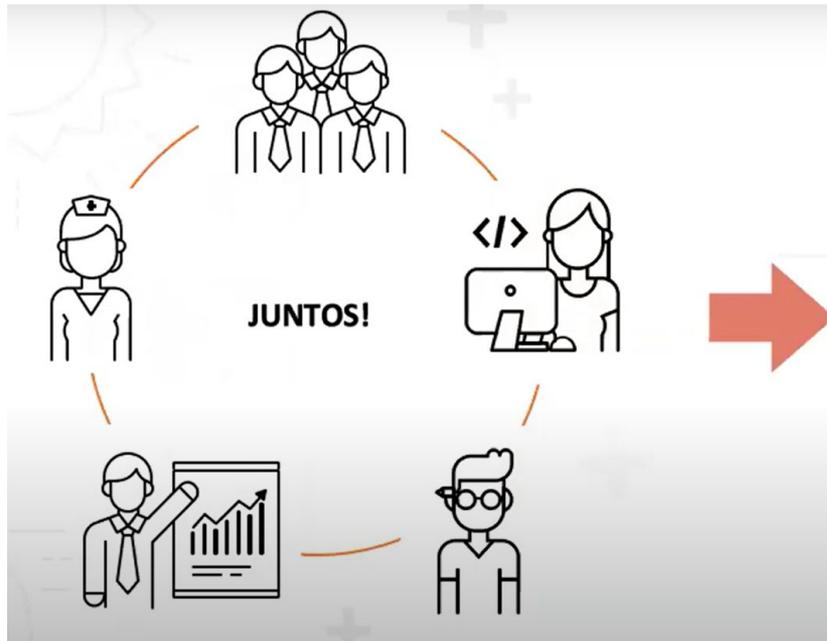
03

04

El objetivo de una Lean Inception es reunir a todas las personas interesadas en la construcción de un producto para alinearlos y trabajar de manera colaborativa sobre la propuesta de solución a construir conocida como Producto Mínimo Viable



Paulo Caroli

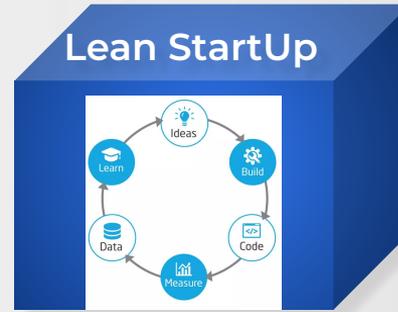


The logo for Lean Inception. It features a target symbol with a red bullseye and a red ladder leaning against it. Below the target, the words "LEAN" and "INCEPTION" are written in a bold, black, sans-serif font. The background includes a blue circle, a pink circle, and a purple pill-shaped shape.

ENFOQUE DE DISEÑO
ITERATIVO PARA
SATISFACER LAS
NECESIDADES DEL
USUARIO

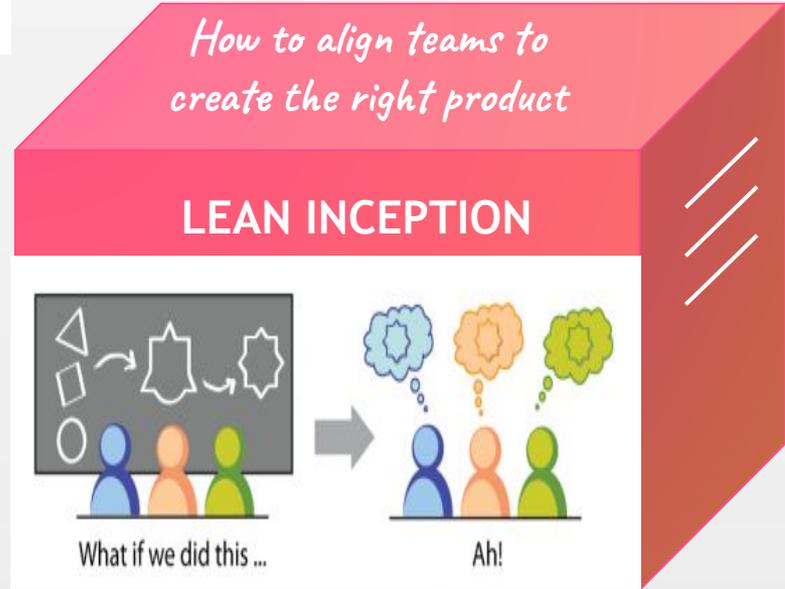


ENFOQUE PARA LA CREACIÓN
DE PRODUCTOS BASADOS EN
EL APRENDIZAJE Y LA
VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS





- Alinearse en torno a la visión del producto compartida
- Priorizar el valor del usuario
- Desarrollar un plan de lanzamiento eficaz
- Entregar software de alto valor de manera temprana y continua
- Cumplir con las necesidades de los usuarios y los objetivos del negocio
- Fomentar una cultura de mejora continua y crecimiento sostenible en las empresas



¿QUIÉN PARTICIPA DE LA LEAN INCEPTION?



Negocio



Desarrolladores,
testers, DevOps



UX (User Experience)



Marketing



Expertos

EXPLORAR



SUENA COMO
UNA BUENA
IDEA!

LEAN INCEPTION

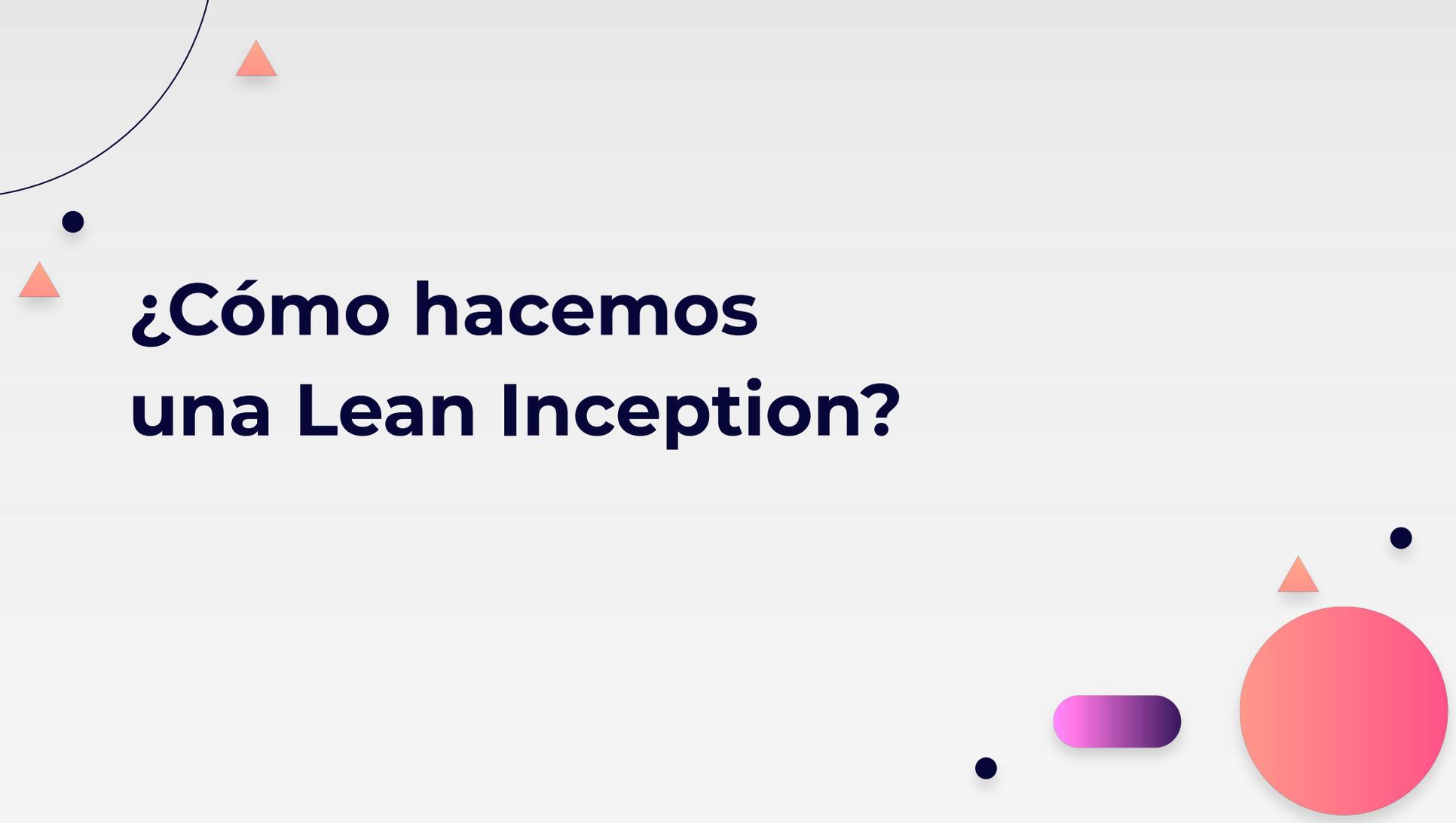
CANCELAR



PIVOT

SEGUIR

¿Cómo evaluamos un MVP en Lean Inception y tomamos decisiones para la evolución o la iteración de nuestro producto?



¿Cómo hacemos una Lean Inception?

AGENDA DE LA INCEPTION

■ TODOS (equipo + stakeholders)

□ EQUIPO (UX, Neg., Tec.)

MAÑANA

LUNES

Kick-off de la
Lean Inception

VISIÓN DE
PRODUCTO

MARTES



Personas

MIÉRCOLES



Brainstorming
de las Features

JUEVES



Secuenciador
de las
Features

VIERNES

Showcase

LUNCH

TARDE

Objetivos del
Producto

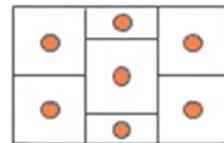
ES	NO ES
HACE	NO HACE



Mostrando las
User Journeys



Revisión Técnica,
UX y de Negocio



MVP Canvas

Showcase

Actividades de una Lean Inception

- 01 Vision del Producto
- 02 Es - No es - Hace - No Hace
- 03 Objetivos del Producto
- 04 Personas
- 05 User Journeys
- 06 Funcionalidades
- 07 Revisión Téc, Neg & UX
- 08 Secuenciador
- 09 MVP Canvas



Actividades de una Lean Inception

Día 1
Tarde

01

Vision del Producto

02

Es - No es - Hace - No Hace

03

Objetivos del Producto

04

Personas

05

User Journeys

06

Funcionalidades

07

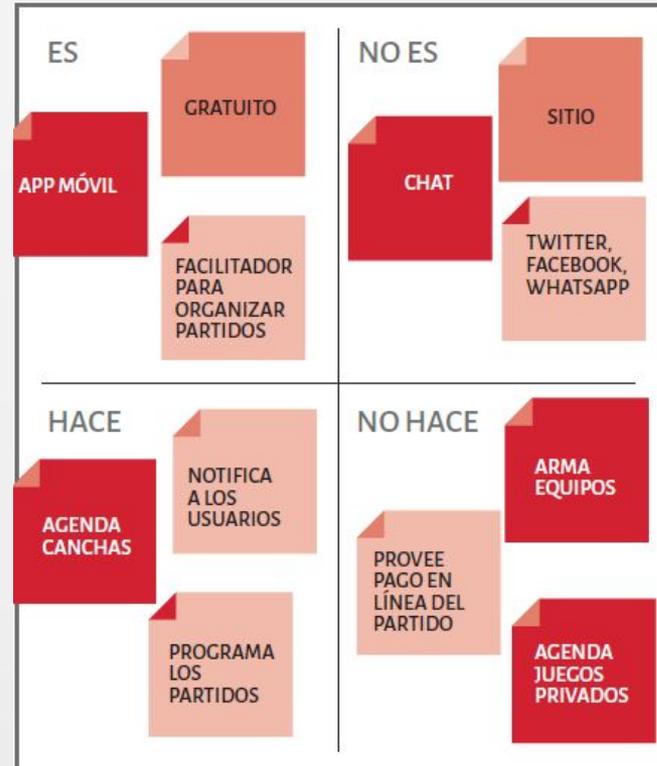
Revisión Téc, Neg & UX

08

Secuenciador

09

MVP Canvas



Actividades de una Lean Inception

Día 1
Tarde

- 01 Vision del Producto
- 02 Es - No es - Hace - No Hace
- 03 Objetivos del Producto**
- 04 Personas
- 05 User Journeys
- 06 Funcionalidades
- 07 Revisión Téc, Neg & UX
- 08 Secuenciador
- 09 MVP Canvas



SI TIENES QUE RESUMIR EL PRODUCTO EN TRES OBJETIVOS, ¿CUÁLES SERÍAN?

Actividades de una Lean Inception

Día 2
Mañana

01 Vision del Producto

02 Es - No es - Hace - No Hace

03 Objetivos del Producto

04 **Personas**

05 User Journeys

06 Funcionalidades

07 Revisión Téc, Neg & UX

08 Secuenciador

09 MVP Canvas

FANÁTICO DEL FÚTBOL



PERFIL

- 28 años
- casado
- jugador frustrado
- trabaja en un banco
- graduado

COMPORTAMIENTO

- bueno para quejarse
- competitivo
- activo
- exigente
- pasa horas en las redes sociales

NECESIDADES

- jugar cada semana con cualquier persona y en cualquier lugar
- busca partidos de un buen nivel
- jugar en la noche los fines de semana

Actividades de una Lean Inception

Día 2
Tarde

Paso a paso que siguen los usuarios para completar sus objetivos. Algunos de estos pasos representan diferentes puntos de contacto con nuestro producto.

01 Vision del Producto

02 Es - No es - Hace - No Hace

03 Objetivos del Producto

04 Personas

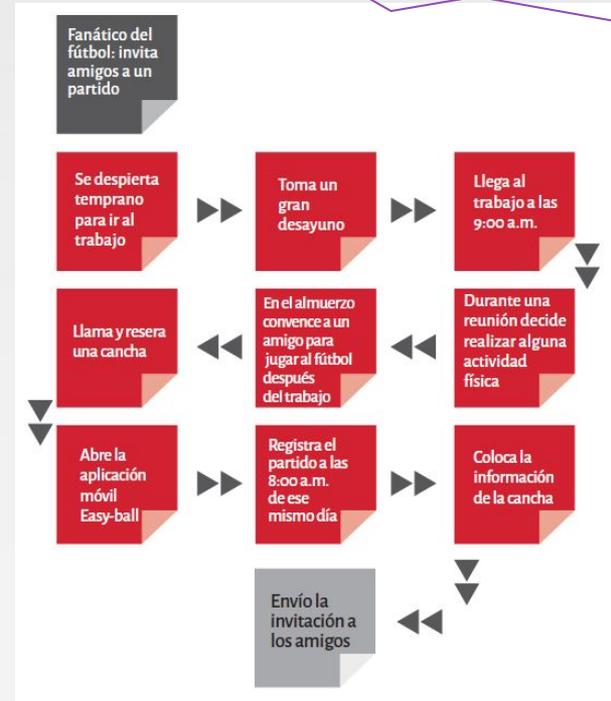
05 **User Journeys**

06 Funcionalidades

07 Revisión Téc, Neg & UX

08 Secuenciador

09 MVP Canvas



Actividades de una Lean Inception

Día 3
Mañana

01 Vision del Producto

02 Es - No es - Hace - No Hace

03 Objetivos del Producto

04 Personas

05 User Journeys

06 **Funcionalidades**

07 Revisión Téc, Neg & UX

08 Secuenciador

09 MVP Canvas

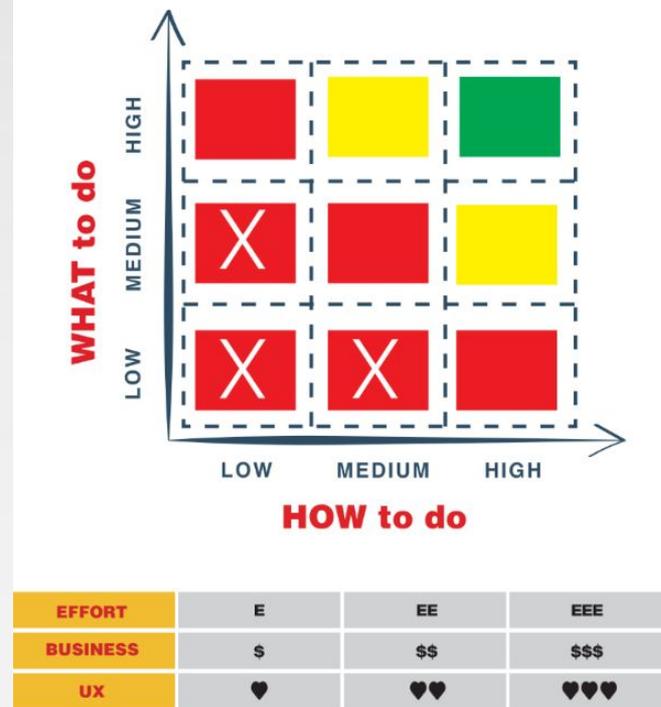
Qué funcionalidades le ayudan al usuario a completar determinado paso de sus journeys

Revisar si hay partidos con geolocalización	Revisar si hay partidos sin geolocalización	Clasificación de canchas	Ranquear un jugador	Detalles del partido (lugar, fecha y hora)	Ranking de jugadores (visualización)
Detalles financieros del partido	Cadastro do peladeiro	Registro del partido	Invita a un amigo al partido	Filtro detallado	Módulo de notificaciones
Confirmación de asistencia (RSVP)	Notificación de partido confirmado	Notificación de partido cancelado	Cancelar asistencia	Cancelar partido	

Actividades de una Lean Inception

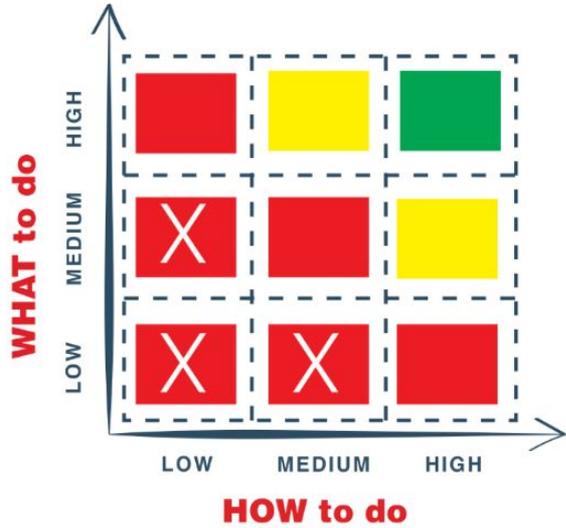
Día 3
Tarde

- 01 Vision del Producto
- 02 Es - No es - Hace - No Hace
- 03 Objetivos del Producto
- 04 Personas
- 05 User Journeys
- 06 Funcionalidades
- 07 Revisión Téc, Neg & UX**
- 08 Secuenciador
- 09 MVP Canvas



Actividades de una Lean Inception

Dia 3
Tarde



EFFORT	E	EE	EEE
BUSINESS	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥



Actividades de una Lean Inception

Día 4
Mañana

01 Vision del Producto

Regla 1: Una onda puede contener un máximo de tres funcionalidades.

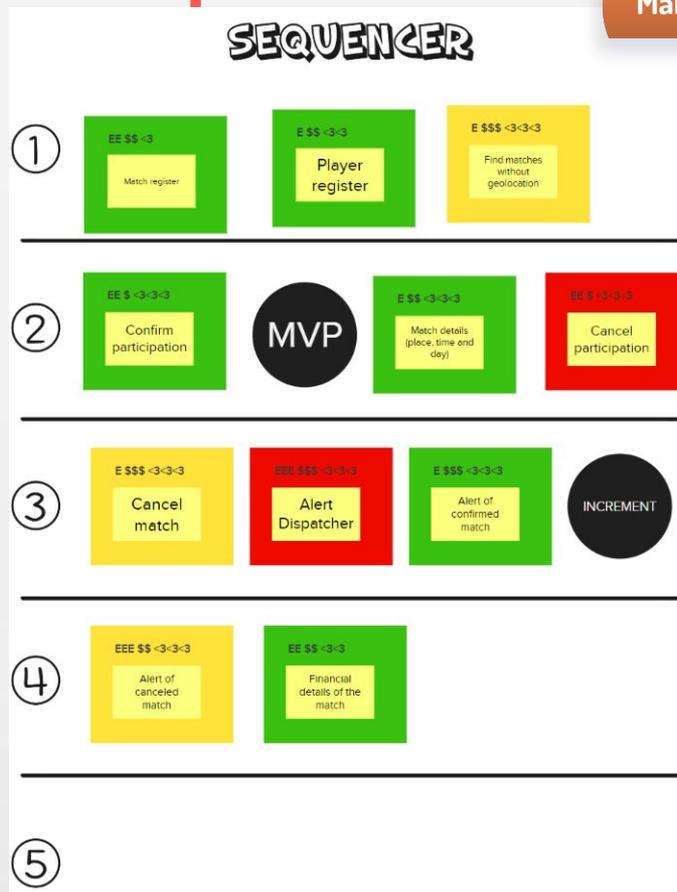
Regla 2: Una onda no puede contener más de una funcionalidad roja.

Regla 3: Una onda no puede contener tres funcionalidades amarillas o rojas.

Regla 4: La suma del esfuerzo de las funcionalidades no puede sobrepasar las cinco (E).

Regla 5: La suma del valor de las funcionalidades no puede ser menor a cuatro (\$) y cuatro corazones 

Regla 6: Si una funcionalidad depende de otra, esa otra debe estar en una onda anterior.



Actividades de una Lean Inception

Día 4
Tarde

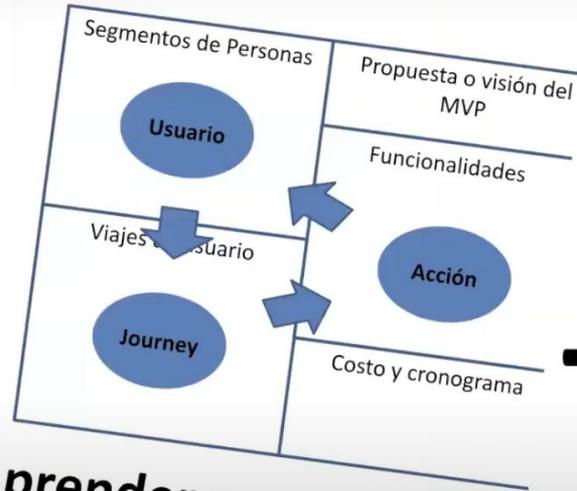
- 01 Vision del Producto
- 02 Es - No es - Hace - No Hace
- 03 Objetivos del Producto
- 04 Personas
- 05 User Journeys
- 06 Funcionalidades
- 07 Revisión Téc, Neg & UX
- 08 Secuenciador
- 09 MVP Canvas**



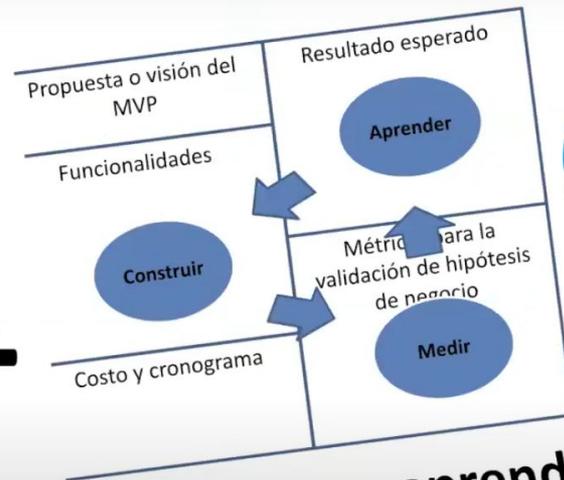


El resultado más importante de una Lean Inception son las personas, que juntas están colaborando y decidiendo el MVP.

**DESIGN
THINKING**



Aprender para construir



Construir para aprender



04

Tips y Bonus

01

**Prepárate con
anticipación**

02

**Controla el
tiempo de cada
sesión**

03

**Aprende
técnicas de
facilitación**

04

**Fomenta la
participación de
todos**

01

02

03

04

Un ejemplo de mi primer Lean Inception

The image displays a comprehensive Miro board for a 'Lean Inception' project. The board is structured as follows:

- Header:** A timeline arrow at the top, divided into sections for 'ACT 1', 'ACT 2', 'ACT 3', 'ACT 4', and 'ACT 5'.
- Activity 1: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the product vision and scope.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 2: E-MAIL, INFO, AND SOCIAL**
 - Activity Description:** Involves gathering initial feedback and information.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 3: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on refining the product requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 4: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 5: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 6: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 7: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 8: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 9: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.
- Activity 10: Product Owner**
 - Activity Description:** Focuses on defining the user stories and requirements.
 - Activity Kanban:** A Kanban board with columns for 'To Do', 'In Progress', and 'Done'.
 - Activity Gantt:** A Gantt chart showing the timeline for this activity.

The board also includes a sidebar on the left with project information, a 'SHOWCASE' label on the right, and a 'miro' logo at the bottom right.

LEAN INCEPTION

DAY 1

KICK OFF

1 Product Vision
Defines the essence of your business idea and reflects it in a clear and compelling message to your customers.

2 Is - It Not / Does - Does Not
Define product scope to know what is subject to going to do and clarify the product to know what is in and out of scope.

3 Product Goals
The activity helps in setting and clarifying the main product objectives.

DAY 2

4 Personas
A persona creates a realistic representation of finding the heart to describe features from the point of view of those who will interact with the final product.

5 User Journeys
The journey describes a user's activity or interaction with the product. Features must create a business goal, a primary need, or corresponding a step in the journey.

DAY 3

Tech, business, & UX review
This review aims to discuss how the team feels about technical, business, and UX aspects relating to each feature.

6 Features Brainstorming
A feature represents a user's activity or interaction with the product. Features must create a business goal, a primary need, or corresponding a step in the journey.

DAY 4

8 Sequencer
The Feature Sequencer assists in organizing and ordering the features and the incremental realization of the product.

9 MVP Canvas
Helps the team to align and define the MVP by defining the Proposal, Resources, Expected result, Features, and cost & Schedule.

DAY 5

9 Showcase



Bonus & Recursos

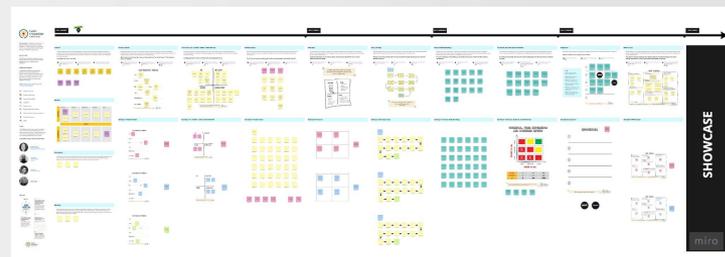


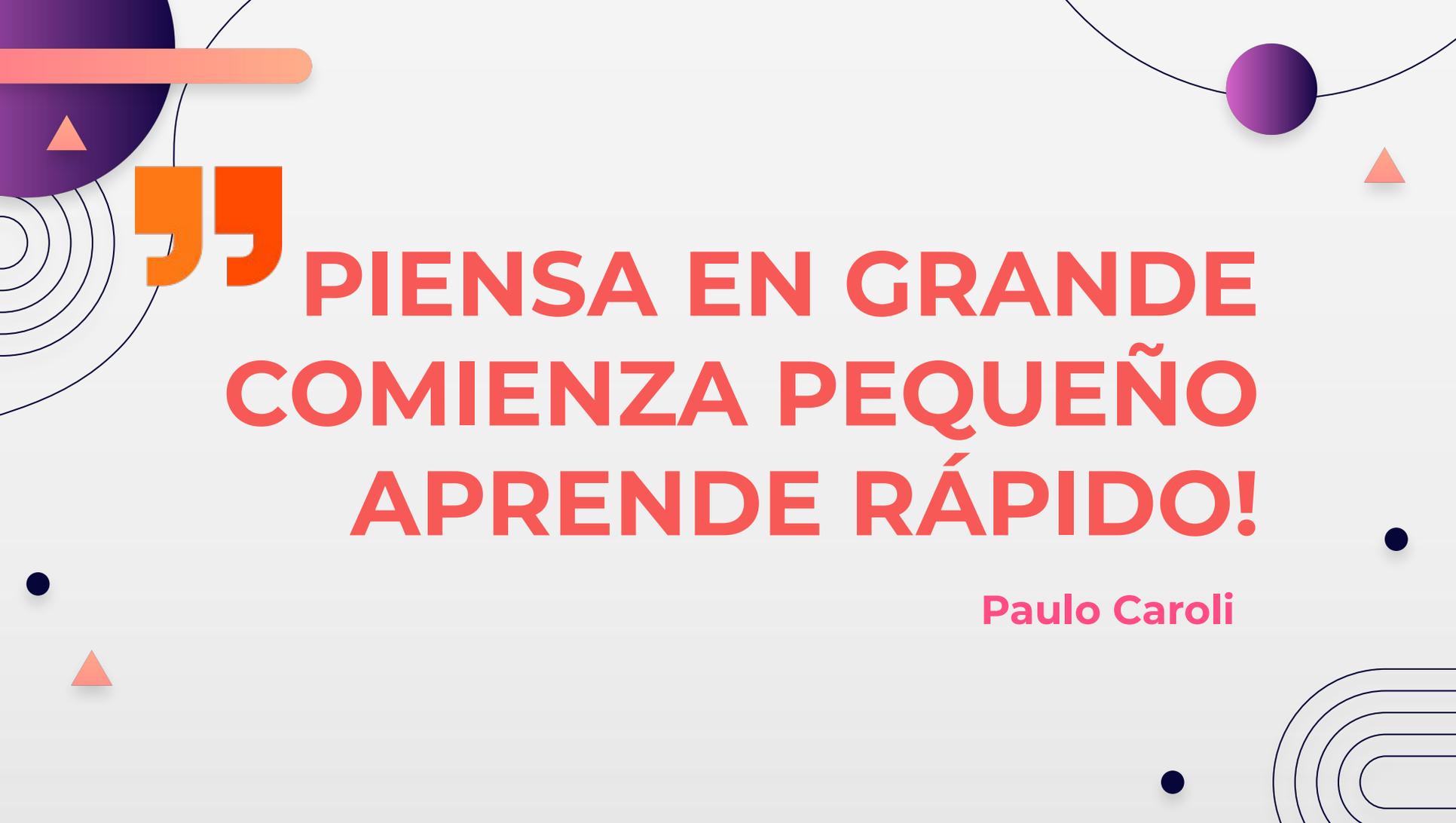
<https://caroli.org/>



<https://caroli.org/es/lean-inception-remoto/>

<https://www.udemy.com/course/el-metodo-paso-a-paso-para-equipo-de-productos-exitosos/>





”

**PIENSA EN GRANDE
COMIENZA PEQUEÑO
APRENDE RÁPIDO!**

Paulo Caroli

Lean Inception

Cómo alinear equipos para crear el producto indicado

Thanks!

Q & A



cnoemi@gmail.com



[/claudia-noemi-becerril](https://www.linkedin.com/company/claudia-noemi-becerril)

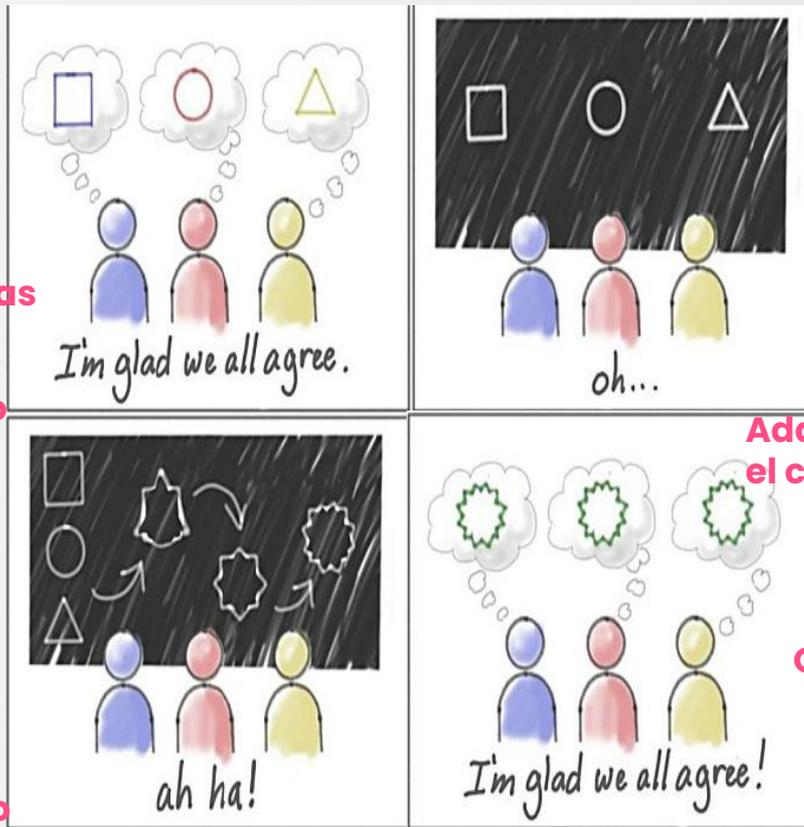
Alinear a tu equipo

Conversaciones significativas

Claridad en la visión del producto

Iteración temprana y rápida

Validar una idea de negocio



Lean Startup básico

Mayor compromiso del equipo

Adaptabilidad y flexibilidad ante el cambio

Tomar decisiones basadas en datos

Optimización de recursos y tiempo

Crear un MVP