

# Crea Historias de Usuario con la técnica cuenta cuentos

@VeronicaNemecio

#Devday4w



# Había una vez...

Identifica:

- ¿Cuál es la necesidad que vamos a cubrir?
- ¿Cómo funciona el negocio?

Construye:

- Listado de ¿Qué se necesita para contar la historia?
- Listado de Herramientas y recursos que se tienen vs los que hay que construir



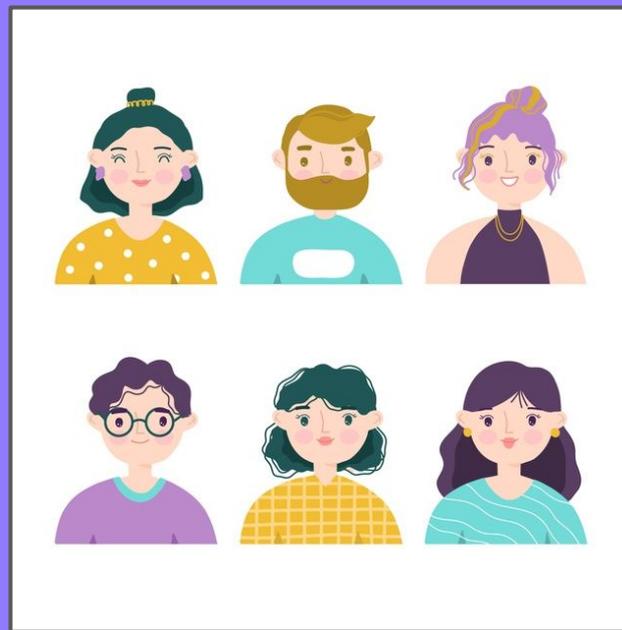
# <Personajes>

Identifica:

- ¿Quién interviene en el proceso?
- ¿Para qué requiere una herramienta?

Construye:

- Listado de Personajes/Usuarios
- Listado de necesidades



# Define los capítulos

¿Qué? \_\_\_\_\_

¿Quién? \_\_\_\_\_

¿Para qué? \_\_\_\_\_

Criterios de aceptación

---

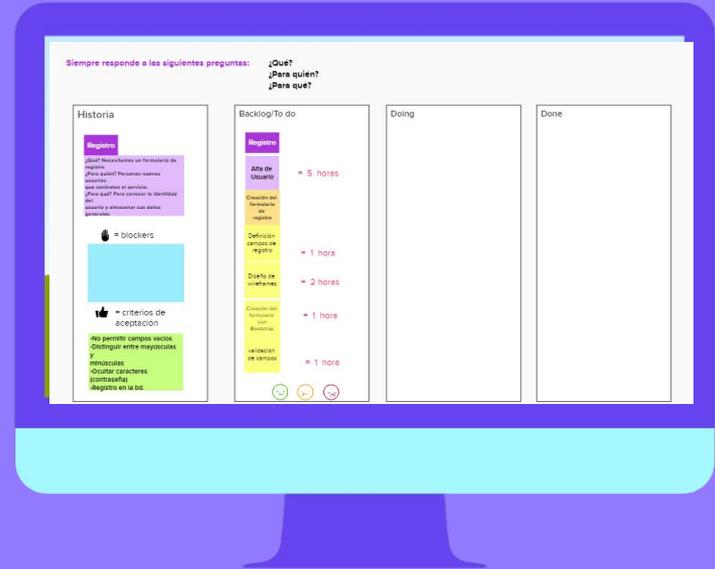
---

---

---

---

---



# <Había una vez...>

Un servicio de streaming por suscripción que buscaba dar a sus usuarios al menos 3 formas de pago diferentes.

## ¿Qué?

- Un servicio de streaming por suscripción

## ¿Quién?

- Personas con capacidad de consumo (jóvenes-adultos)
- ❖ Usuario de cuenta principal / Usuario de cuenta secundaria

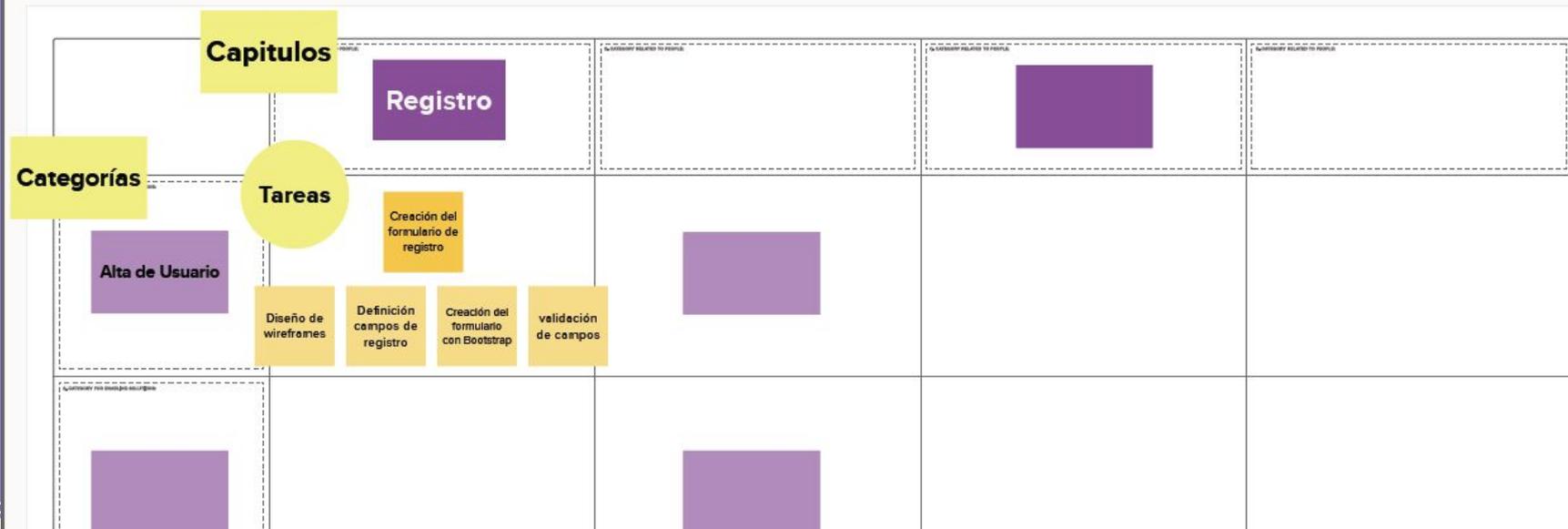
## ¿Para qué?

- Para ver contenido on demand

# <Cuenta la historia>

## Capitulos

● Colocamos de forma general cuales son las pantallas (capitulos) y lo que contendrán cada uno de el



# <Cuenta la historia>

Siempre responde a las siguientes preguntas:

¿Qué?  
¿Para quién?  
¿Para qué?

## Historia

### Registro

¿Qué? Necesitamos un formulario de registro  
¿Para quién? Personas nuevos usuarios que contratan el servicio.  
¿Para qué? Para conocer la identidad del usuario y almacenar sus datos generales.

 = blockers



 = criterios de aceptación

- No permitir campos vacíos
- Distinguir entre mayúsculas y minúsculas
- Ocultar caracteres (contraseña)
- Registro en la bd.

## Backlog/To do

### Registro

Alta de Usuario = 5 horas

Creación del formulario de registro

Definición campos de registro = 1 hora

Diseño de wireframes = 2 horas

Creación del formulario con Bootstrap = 1 hora

validación de campos = 1 hora



## Doing

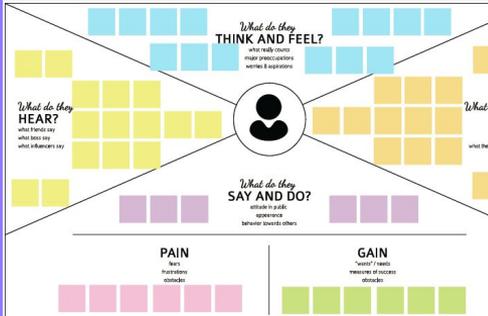
## Done

# <Bonus>

- Puedes utilizar un mapa de empatía para conocer a tu personaje, entre más sepas sobre sus necesidades mejor!!
- Utiliza técnicas de **Desing Thinking** para ayudarte a definir las necesidades y los requerimientos

## ¿Quién es el protagonista de mi historia?

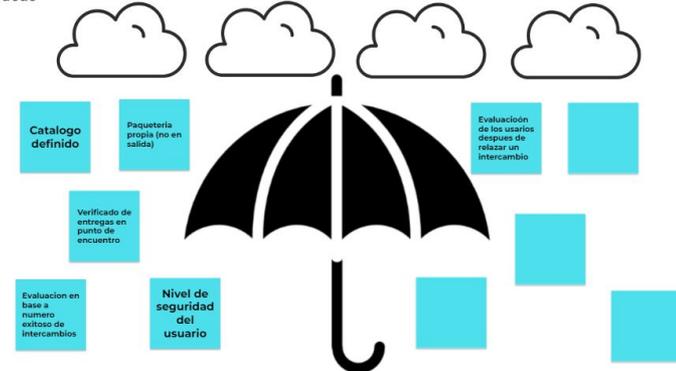
- El **empathy maps** es una técnica que podemos usar para entender con mayor detalle las características de nuestros usuarios



## Definición del reto



## Ideas



# ¡Gracias!

Hagamos sinergia!!

@VeronicaNemecio

